



A INDÚSTRIA  
ALIMENTA  
O BRASIL

# RELATÓRIO ANUAL 2026



Associação Brasileira da  
Indústria de Alimentos

**RELATÓRIO ANUAL**  
**2026**

---

Exercício 2025

# ÍNDICE

- 04** Mensagem da Presidência
- 06** Nossos números
  - 09** Investimentos
  - 10** Mercado interno
  - 11** Mercado externo
  - 14** Desempenho regional
- 17** Sobre a ABIA
- 27** **DESTAQUES 2025**
  - 28** Assuntos institucionais
  - 30** A Indústria Alimenta o Brasil
  - 34** Ambiente regulatório
  - 36** Inteligência competitiva
  - 37** Comércio exterior
  - 38** COP 30
  - 39** Sustentabilidade
  - 40** Congresso ABIA de Food Service
- 41** Instituto ABIA de Meio Ambiente
- 45** Indústrias associadas
- 48** Faça parte da ABIA



ABIA

A INDÚSTRIA  
ALIMENTAR  
DO BRASIL

## MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA



**A indústria de alimentos  
consolida-se como um  
dos pilares estruturantes  
da economia brasileira e  
um agente essencial para  
a promoção de renda,  
inclusão produtiva e  
segurança alimentar.**



## A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE ALIMENTOS

manteve, em 2025, uma trajetória consistente de crescimento, mesmo diante de um cenário marcado por desafios regulatórios, econômicos e geopolíticos.

Com participação relevante no PIB e presença decisiva na balança comercial, o setor também ampliou sua contribuição social. **Em 2025, foram gerados 51 mil novos empregos, formais e diretos, totalizando 2,125 milhões de trabalhadores – 25,8% da indústria de transformação – além de mais de 200 mil vagas indiretas. Ao longo de toda a cadeia produtiva, são 10,6 milhões de ocupações, representando 10,3% das pessoas empregadas no país.**

Ao garantir o abastecimento da população, agregar valor à produção agropecuária, investir continuamente em inovação e sustentabilidade e ampliar a inserção do Brasil no comércio internacional, a indústria de alimentos consolida-se como um dos pilares estruturantes da economia brasileira e um agente essencial para a promoção de renda, inclusão produtiva e segurança alimentar.

Como principal representante da indústria brasileira de alimentos, a ABIA fortalece de maneira permanente o diálogo qualifica-

do com os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, contribuindo tecnicamente para a construção de políticas públicas equilibradas e baseadas em evidências. Ao mesmo tempo, amplia a presença do setor em fóruns nacionais e internacionais, reforçando o posicionamento da indústria brasileira de alimentos como referência em competitividade, responsabilidade e compromisso com o desenvolvimento do país.

Em sustentabilidade, avançamos de maneira relevante ao nos tornarmos entidade observadora na COP30 e com a criação do Instituto ABIA de Meio Ambiente (IAMA), que já apresenta resultados expressivos na logística reversa de embalagens pós-consumo e na inclusão de catadores.

Este relatório evidencia uma ABIA preparada para os desafios que se impõem, com atuação técnica, visão de longo prazo e compromisso permanente com a segurança alimentar, o desenvolvimento sustentável e a competitividade da indústria de alimentos, consolidando bases sólidas para 2026.

**BOA LEITURA!**

## JOÃO DORNELLAS Presidente Executivo

Formado em Tecnologia de Leite e Derivados, também é graduado em Administração pela Universidade Ítalo Brasileira, pós-graduado em Gestão de Negócios, possui um MBA pelo IBMEC e outro pela FESPSP, além de especialização em Liderança pela London Business School, especialização em Recursos Corporativos pelo IMD–Lausanne, Suíça, e em Recursos Humanos e Gestão do Conhecimento pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). É conselheiro do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial – MDIC e Conselheiro de Administração pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

## NOSSOS NÚMEROS

# A INDÚSTRIA ALIMENTA O BRASIL

Em 2025, a indústria produziu **288 MILHÕES DE TONELADAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS**



Representamos  
**10,9% DO PIB BRASILEIRO**



São

**42 MIL EMPRESAS**

93% micro, pequenas e médias

**presentes em todos os estados brasileiros**

Em 2025, foram +850 novas fábricas  
**DUAS NOVAS FÁBRICAS POR DIA**



**SOMOS A INDÚSTRIA QUE MAIS  
EMPREGA NO BRASIL**



**2,12 MILHÕES**  
de empregos diretos

**8,50 MILHÕES**  
indiretos

**+10 MILHÕES  
DE PESSOAS**  
trabalhando em  
toda a cadeia

**+51 MIL NOVAS VAGAS**

que representaram **44,6%**  
das vagas geradas pela  
indústria de transforma-  
ção em 2025

Os trabalhadores da cadeia de  
alimentos representam

**10,3% DO TOTAL DE PESSOAS  
OCUPADAS NO BRASIL**



**62%** de tudo que o agro brasileiro produz É PROCESSADO PELA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS



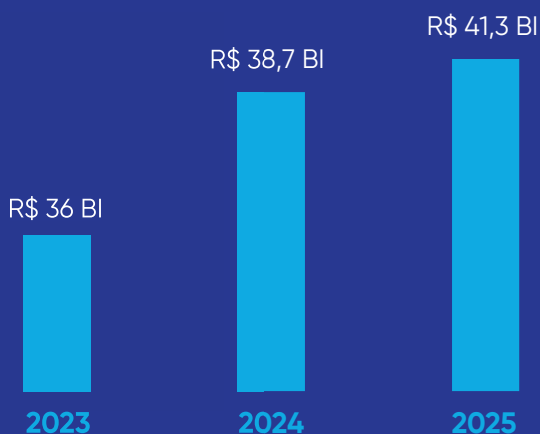
A indústria também compra **68%** DA PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR



Nas fábricas, o processamento transforma matérias-primas em alimentos seguros, nutritivos, acessíveis e mais duráveis, reduzindo desperdícios e trazendo praticidade ao dia a dia.

# EM 2025, A INDÚSTRIA INVESTIU R\$ 41,3 BILHÕES NO BRASIL

**65%** dos investimentos foram em INOVAÇÃO

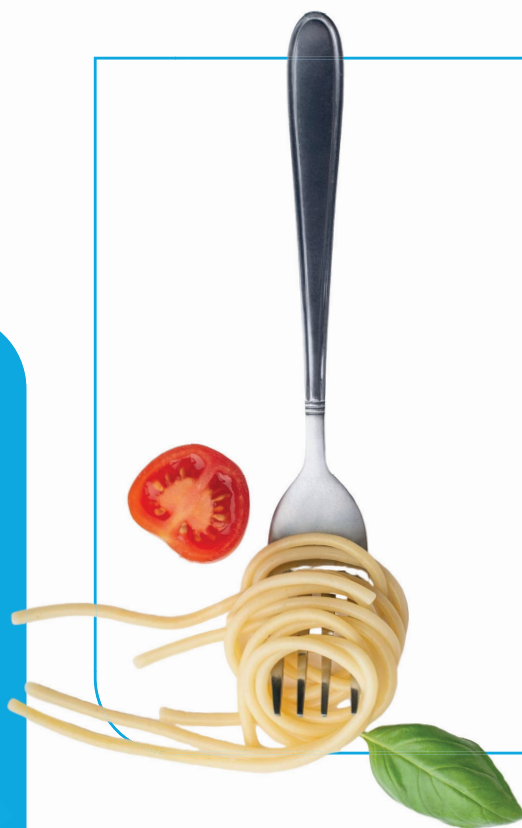
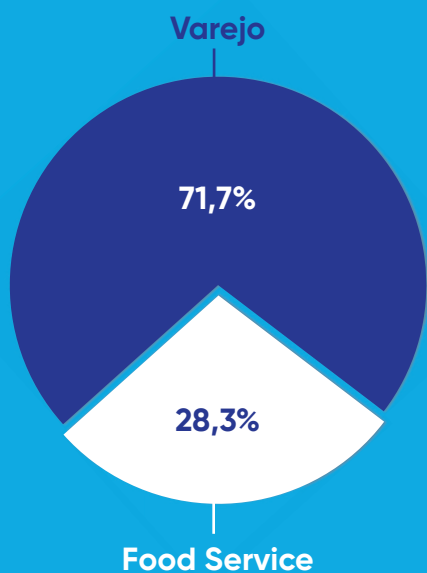


Esses investimentos contribuíram com o compromisso apresentado pela indústria ao governo federal, em reunião com o Presidente Lula e alguns de seus Ministros, que consistia em um total de R\$ 120 bilhões investidos no país entre 2023-2026.

Até 2025, foram investidos **R\$ 116 BILHÕES**, garantindo a superação da meta

# 73% DA PRODUÇÃO DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS É PARA O ABASTECIMENTO INTERNO

NO MERCADO INTERNO:

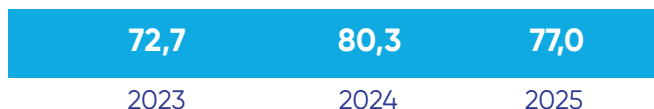


**27 % DA PRODUÇÃO  
É EXPORTADA PARA  
+190 PAÍSES**



## O BRASIL É O MAIOR EXPORTADOR DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS DO MUNDO EM VOLUME

Exportações em volume (milhões de tons)



Crescimento nos últimos 5 anos

**+23,8%**

Exportações em valor (US\$ bilhões)



Crescimento nos últimos 5 anos

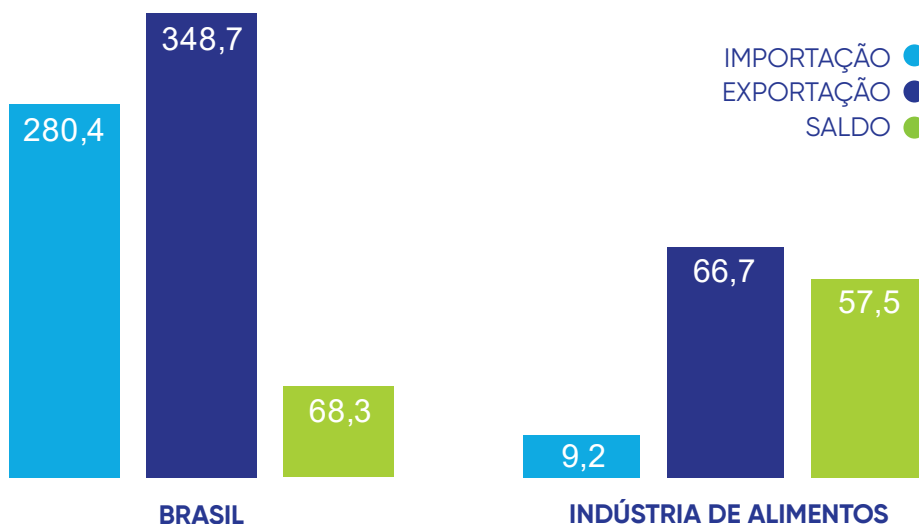
**+73,7%**

### PARTICIPAÇÃO DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS NAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

**19,1%**  
do total exportado  
pelo Brasil



**84,2%**  
do saldo da balança  
comercial nacional



## TOP 10 DESTINOS DE EXPORTAÇÕES



2° EUA

10° México

8° Chile

### PRINCIPAIS REGIÕES

Part % - US\$ bilhões

Regiões	2024	2025	Var %	Part % 2025
Ásia	25,7	27,4	6,8%	41,1%
China	9,9	12,7	28,4%	19,0%
Liga Árabe	12,6	10,3	-18,2%	15,4%
União Europeia	8,4	8,7	3,7%	13,0%
Outros	11,6	10,8	-6,9%	16,2%
América do Norte	6,5	7,4	13,5%	11,0%
Estados Unidos	4,5	4,9	9,2%	7,4%
Mercosul	1,6	2,1	33,8%	3,2%
<b>Total Geral</b>	<b>66,3</b>	<b>66,7</b>	<b>0,7%</b>	<b>100,0%</b>



## DESTAQUES DE EXPORTAÇÕES

- MAIOR PRODUTOR E EXPORTADOR DE SUÇO DE LARANJA
- MAIOR PRODUTOR E EXPORTADOR DE AÇÚCAR
- MAIOR PRODUTOR E EXPORTADOR DE CARNE BOVINA E AVES
- SEGUNDO EXPORTADOR DE CAFÉ SOLÚVEL
- SEGUNDO EXPORTADOR DE ÓLEO DE SOJA



# DESEMPENHO REGIONAL

## NORTE

A indústria de alimentos representa **8,7% DO PIB** da região

São **2,5 MIL EMPRESAS**

Que empregam **+519 MIL PESSOAS** da região

**103,8 MIL** empregos diretos

**415,2 MIL** empregos indiretos



## NORDESTE

A indústria de alimentos representa **7,7% DO PIB** da região

São **7,7 MIL EMPRESAS**

Que empregam **1,7 MILHÃO DE PESSOAS** da região

**342,8 MIL** empregos diretos

**1,4 MILHÃO** empregos indiretos





## CENTRO-OESTE

A indústria de alimentos  
representa  
**18,3% DO PIB**  
da região

São  
**4,2 MIL EMPRESAS**

Que empregam  
**1,2 MILHÃO DE PESSOAS**  
da região

**261,1 MIL**  
empregos diretos

**1 MILHÃO**  
empregos indiretos



## SUDESTE

A indústria de alimentos  
representa  
**8,3% DO PIB**  
da região

São  
**16,9 MIL EMPRESAS**

Que empregam  
**4,1 MILHÕES DE PESSOAS**  
da região

**826,9 MIL**  
empregos diretos

**3,3 MILHÕES**  
empregos indiretos



**SUL**

A indústria de alimentos  
representa  
**17,8% DO PIB**  
da região

São  
**10,4 MIL EMPRESAS**

Que empregam  
**3 MILHÕES DE PESSOAS**  
da região

**591 MIL**  
empregos diretos

**2,3 MILHÕES**  
empregos indiretos



Além de garantir o abastecimento local, a presença da indústria de alimentos em todo Brasil impulsiona o desenvolvimento regional e amplia o impacto positivo social e econômico.



# **SOBRE A ABIA**





## **A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS (ABIA)**

é a principal representante do setor de alimentos e bebidas no Brasil. Reunindo empresas de diferentes portes – pequenas, médias e grandes –, abrange indústrias de alimentos, bebidas, tecnologias e ingredientes de todo o território nacional. Juntas, essas empresas correspondem a 80% do valor total de produção do setor.

### **Propósito**

Representar a indústria brasileira de alimentos e promover seu desenvolvimento sustentável.

### **Missão**

- Defender os interesses da indústria de alimentos, por meio da ciência, da inovação e do diálogo, com respeito ao consumidor, à sociedade e ao planeta.
- Contribuir para o ambiente de negócios justo e competitivo, que estimule o crescimento e o desenvolvimento sustentável de toda cadeia produtiva de alimentos do País.
- Catalisar e disseminar o conhecimento e a experiência da indústria de alimentos e de atores relevantes para potencializar o papel dos alimentos industrializados na segurança alimentar do Brasil e do mundo.

### **Valores**

Nessa trajetória, definimos como valores essenciais do nosso trabalho o respeito, a responsabilidade socioambiental, a integridade, a competência técnica, o diálogo, a transparência e o engajamento.



## ESTRUTURA E GOVERNANÇA

Para atender às demandas das indústrias associadas, do poder público e da sociedade em geral, contamos com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, formada por especialistas nas áreas regulatória e científica, jurídica, de assuntos institucionais, de economia, de inteligência competitiva e de comunicação.

A atuação da ABIA segue rigorosos padrões de compliance, respaldados por um Código de Conduta alinhado às melhores práticas de mercado. Esse compromisso assegura elevados níveis de governança e integridade, fortalecendo a credibilidade da associação tanto no Brasil quanto no cenário internacional.



## ATUAÇÃO

### Assuntos Regulatórios e Científicos

Conta com especialistas na área científica e regulatória de alimentos e nutrição, com experiência nacional e internacional. Principais funções:

- **Consultoria:** atendimento e suporte na interpretação e aplicação das normas regulatórias de alimentos e bebidas não alcoólicas, acompanhamento de novas legislações e análise de impacto para a operação das associadas.

- **Portal Regulatório:** ferramenta para acesso a documentos, comunicações e canal de dúvidas.

- **Representação:** participação ativa em todos os processos regulatórios do setor de alimentos junto à Anvisa, presença destacada nas Câmaras Setoriais do Ministério da Agricultura.

- **Agenda Internacional:** participação na agenda regulatória do Mercosul e única associação setorial que tem assento no Comitê Brasileiro do Codex Alimentarius.

- **Treinamentos:** cursos em rotulagem nutricional, frontal e outros temas de interesse, parcerias com instituições acadêmicas de renome.

- **Projetos especiais:** promoção de palestras, conteúdos e seminários com especialistas diversos de áreas de interesse.





## Assuntos Institucionais

Composta por especialistas de Relações Institucionais e Governamentais (RIG), a área atua na representação e na defesa de interesses do setor junto aos poderes públicos federal, estadual e municipal e demais instituições. Oferece:

- **Escritório em Brasília:** proximidade da ABIA com o poder público e suporte às associadas.
- **Análise Legislativa:** elaboração de notas técnicas, ofícios e outros documentos pertinentes para contribuições setoriais.
- **Estratégias em RIG:** elaboração e execução de estratégias para representação e contribuições do setor para a formulação de políticas públicas.
- **Acompanhamento Político:** identificação de riscos e oportunidades nos Poderes Executivo e Legislativo, inclusive nos estados e nas capitais.
- **Monitoramento e Análise:** atos normativos, tramitações legislativas, conjuntura político-econômica, cenários políticos e suas implicações para a indústria de alimentos e bebidas.
- **Interlocução Institucional:** manutenção de relações e construção de diálogos com autoridades e entidades parceiras.
- **Proposição de Políticas:** elaboração de proposições para aprimoramento de políticas públicas durante o processo legislativo, tais como emendas e substitutivos.

## Inteligência Competitiva

A área de Inteligência Competitiva realiza atividades estratégicas que apoiam o setor com análises econômicas, tributárias e de comércio exterior.

- **Monitoramento Econômico:** desempenho nacional e internacional da indústria de alimentos.

- **Pesquisas Mensais:** produção da Pesquisa Conjuntural. Associadas têm acesso exclusivo aos indicadores de produção e vendas dos principais segmentos da indústria de alimentos, dentre outros, para apoiar seu planejamento estratégico.

- **Estudos Econômicos Especializados:** elaboração de análises aprofundadas sobre temas de interesse estratégico para o segmento.

- **Questões Tributárias:** inteligência para a atuação institucional e orientação econômica das associadas em temas fiscais e tributários que impactam diretamente a competitividade.

- **Comércio Exterior:** monitoramento de negociações de acordos comerciais, superação de barreiras, facilitação do comércio e pleitos de redução de custos de importação, bem como otimização de processos aduaneiros estratégicos para o setor.

- **Food Service:** condução de análises econômicas e conjunturais, pesquisas primárias com operadores de food service e relatórios de inteligência de dados para dimensionamento do mercado de alimentação fora do lar, apoiando as estratégias do setor.



## Jurídico e Compliance

A ABIA é uma das poucas associações setoriais que possui área jurídica interna, também responsável por Compliance.

Principais atividades:

- **Consultoria:** interpretação de normas relacionadas à legislação de alimentos e bebidas, procedimentos administrativos e infrações sanitárias, propaganda de alimentos, rotulagem de OGM, logística e tabela de frete, direito do consumidor e reforma trabalhista.
- **Prevenção de Riscos:** identificação de riscos setoriais e desenvolvimento de estratégias preventivas.
- **Suporte Legal:** análise e construção de subsídios para elaboração de notas técnicas em proposições legislativas e manifestação em processos regulatórios de interesse setorial.
- **Comunicados:** acompanhamento de novas legislações e análise de impacto para a operação das associadas.
- **Gestão Contenciosa:** mapeamento de ações judiciais de interesse e coordenação de escritórios de advocacia externos em que a ABIA figure como parte, amicus curiae ou mera interessada.
- **Compliance:** ponto focal no controle do cumprimento de normas internas e do código de conduta da ABIA. Fórum de debate de temas atuais com responsáveis pelas áreas de compliance das associadas.

## Sustentabilidade

A ABIA promove a integração das indústrias viabilizando o engajamento do setor nos desafios para o atendimento dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e Convenções em que o Brasil seja parte. Confira nossa atuação no tema:

- **Consultoria:** interpretação de normas relacionadas à legislação ESG nacional e internacional.
- **Relacionamento:** representação em câmaras temáticas do setor produtivo e público e interlocução com stakeholders de interesse.
- **Eventos Educativos:** organização de workshops e debates sobre sustentabilidade.
- **Projetos Prioritários:** Mudanças Climáticas, Mercado de Carbono, Transição Energética, Biodiversidade e Logística Reversa de Embalagens.





## Comunicação

Com especialistas em jornalismo, relações públicas, mídias sociais e eventos, a área tem a missão de contribuir com a construção de uma agenda positiva, promover a reputação do setor e ampliar a visibilidade sobre o protagonismo da indústria brasileira de alimentos.

- **Plano de Comunicação:** elaboração de estratégias de relações públicas e redes sociais.

- **Campanhas:** projetos de mídia em temas de interesse e relevantes para o setor.

- **Relacionamento com a mídia:** atendimento às demandas de imprensa, divulgação de temas relevantes, promoção de agenda positiva, workshops e encontros.

- **Projetos especiais:** desenvolvimento de plataformas, publicações e projetos de valorização da indústria, da ciência e do processamento de alimentos, inovação, sustentabilidade e rotulagem nutricional.





# DESTAQUES 2025

## PARCERIA COM O MDS



A ABIA e o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS) firmaram um Protocolo de Intenções com o objetivo de promover a inclusão socioeconômica e produtiva de pessoas inscritas no Cadastro Único (CadÚnico). A parceria prevê a conjugação de esforços para estimular ações de qualificação profissional, empregabilidade, empreendedorismo e inclusão no mercado de trabalho, com o engajamento das indústrias associadas à ABIA. O acordo estabelece cooperação institucional, sem transferência de recursos financeiros, respeitando a autonomia das partes, e está alinhado às políticas públicas de combate à fome, redução das desigualdades e fortalecimento da inclusão produtiva no país.



Assinatura do protocolo, realizada na sede da ABIA, em São Paulo

## Programa Nova Indústria Brasil – CNDI

Como membro do CNDI, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial, a ABIA participa ativamente da construção da NIB – Nova Indústria Brasil, uma política industrial fundamentada em sustentabilidade e inovação, lançada pelo Governo Federal. O Conselho é vinculado à Presidência da República, presidido pelo ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, e composto por 20 ministros, além do presidente do BNDES e de 21 conselheiros representantes da sociedade civil.

## Seminário RedIndústria

ABIA participa, todos os anos, da construção da Agenda Legislativa (ALI) da Confederação Nacional da Indústria (CNI), contribuindo para priorizar ou manter proposições de interesse da indústria brasileira de alimentos.

## Instituto Pensar Agro (IPA)

ABIA foi reconduzida para mais um ano à frente da Coordenação Institucional da Comissão de Alimentação e Saúde do IPA e contribuiu para a construção de pautas positivas junto à Coordenação Política. O Instituto Pensar Agropecuária é uma organização privada, sem fins lucrativos, que atua como centro de articulação estratégica e produção técnica do setor agropecuário brasileiro, reunindo entidades representativas do agronegócio para subsidiar a Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA) e apoiar o diálogo institucional com os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, por meio da elaboração de estudos, análises e propostas sobre políticas públicas, legislação e temas regulatórios de interesse do setor.





**ABIA**

A INDÚSTRIA  
ALIMENTA  
O BRASIL

## A INDÚSTRIA ALIMENTA O BRASIL

“A indústria alimenta o Brasil” é a nova assinatura da ABIA e expressa as principais fortalezas do setor. A segurança alimentar depende dos alimentos industrializados porque eles ampliam o acesso contínuo, seguro e em larga escala aos alimentos, especialmente em contextos urbanos e de grande população. Por meio de processos industriais, é possível garantir padrões sanitários, maior vida útil, estabilidade de oferta e preços mais previsíveis, reduzindo perdas pós-colheita e riscos de contaminação. Além disso, os alimentos industrializados viabilizam a distribuição eficiente para regiões distantes ou com menor infraestrutura, assegurando que alimentos cheguem de forma regular a diferentes grupos sociais, o que é essencial para a segurança alimentar sob a ótica do acesso e da disponibilidade.

**COMER  
COM  
CIÊNCIA**



## Comer com Ciência

A ABIA é patrocinadora do projeto “Comer Com Ciência”, do Instituto de Tecnologia de Alimentos (Ital/Apta/SAA) dedicado à divulgação científica em ciência e tecnologia de alimentos. Seu propósito é conscientizar a sociedade sobre o papel do processamento e da industrialização dos alimentos, promovendo informação qualificada, acessível e baseada em evidências científicas.

Em 2025, o projeto consolidou sua atuação digital e institucional, ampliando significativamente seu alcance junto à sociedade. O perfil nas redes sociais apresentou crescimento expressivo e alto engajamento, foi lançado o site oficial [comercomciencia.com.br](http://comercomciencia.com.br), e o projeto marcou presença em feiras, palestras e eventos técnicos em todo o país. Destaca-se a realização do Comer Com Ciência Experience 2025 e a participação em grandes eventos do setor, fortalecendo o diálogo entre ciência, indústria, profissionais da saúde e consumidores.



## SEMANA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO

A ABIA promoveu, em parceria com o Estadão, o Fórum "Os caminhos para fortalecer a segurança alimentar no Brasil e no mundo". O evento foi realizado em comemoração à Semana Mundial da Alimentação e aos 80 anos da FAO, e reuniu importantes vozes para debater como o avanço da ciência, da regulação e da sustentabilidade podem garantir alimentos seguros, acessíveis e confiáveis para o mundo todo. Participaram especialistas de renome e representantes do Ministério da Agricultura e da Anvisa.



## Processamento de Alimentos para Curiosos - Unicamp

O "Processamento de Alimentos para Curiosos" é desenvolvido pela Faculdade de Engenharia de Alimentos da Unicamp (FEA) em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), criado para aproximar a ciência e a tecnologia de alimentos do público em geral. Por meio de uma série de vídeos disponibilizados no YouTube, o projeto explica como os alimentos são compostos, processados, conservados, mostrando semelhanças entre práticas domésticas e industriais e esclarecendo dúvidas comuns sobre segurança, qualidade e valor nutricional. Os episódios abordam diferentes cadeias produtivas e processos industriais, muitos deles gravados dentro de fábricas, com o objetivo de combater a desinformação e ampliar o entendimento da sociedade sobre o papel da ciência na produção de alimentos seguros, saborosos e de qualidade.

## Alimentec – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Estabelecemos uma parceria com o Projeto de Extensão "Engenharia de Alimentos para a Sociedade – Alimentec", vinculado à Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. A iniciativa tem o objetivo de aplicar conhecimentos das áreas de ciência, tecnologia e engenharia de alimentos em iniciativas voltadas à comunidade externa, fortalecendo a integração entre universidade e o setor produtivo. Estão previstas ações educativas, eventos, produção de materiais de divulgação e comunicação por meio das redes sociais, como Instagram e YouTube.



**Será que o processamento destrói as propriedades nutricionais dos alimentos?**

**Essa é uma das dúvidas mais comuns, que está ligada ao desconhecimento sobre os processos de produção e à dificuldade de entendimento da linguagem técnica e científica.**

**Por isso a importância de projetos com universidades, principalmente com cursos de engenharia de alimentos, para levar informações de maneira embasada e didática para todas as pessoas.**



## Tem Comida, Tem Valor

ABIA atua permanentemente na difusão de informação de qualidade sobre a produção e processamento de alimentos industrializados no Brasil.

Poucas pessoas sabem como é a produção de alimentos dentro de uma indústria. Esta foi a motivação para o desenvolvimento do **"Tem Comida, Tem Valor. Indústria de alimentos: ciência, saúde e segurança na mesa dos brasileiros"**, uma publicação que reúne informações sobre a indústria e que aborda a história do processamento de alimentos - suas principais finalidades e aplicações -, os profissionais envolvidos, as matérias-primas e demais ingredientes alimentares, as boas práticas de fabricação que garantem a segurança do alimento e sua essencialidade para a promoção da segurança alimentar, além da sustentabilidade da produção e muitos outros temas. Disponível para download no site da ABIA.



## Combate à desinformação - Tem Comida, Tem Verdade

Será que o processamento destrói as propriedades nutricionais dos alimentos? Os aditivos alimentares utilizados pela indústria são prejudiciais à saúde? Os alimentos industrializados não são saudáveis? Carne de frango tem hormônio? É comum a disseminação de informações imprecisas, parciais ou até mesmo incorretas sobre os alimentos. Visando esclarecer mitos e fatos, a ABIA mantém a plataforma **"temcomidatemverdade.com.br"**. Para as dúvidas mais comuns, selecionadas por meio de pesquisa nas redes sociais e publicações da imprensa, a ABIA foi buscar as respostas da ciência e da tecnologia de alimentos. A plataforma passa por expansão em 2026 e ganhará novos temas e referências científicas.



## Olho na Lupa

A plataforma Olho na Lupa divulga informações sobre a nova rotulagem nutricional, com conteúdo relevante, didático e acessível sobre temas como tabela nutricional, nutrientes, alegações nutricionais e vitaminas. O objetivo do trabalho é ajudar a população a ler e a compreender os rótulos dos alimentos e bebidas.

**Conheça: [olhonalupa.com.br](http://olhonalupa.com.br)**

## AMBIENTE REGULATÓRIO

A ABIA tem atuação permanente na construção e no aprimoramento do marco regulatório que orienta a produção de alimentos e bebidas no Brasil. Essa atuação envolve a participação em diálogos setoriais, chamamentos e **Consultas Públicas** promovidas pela Anvisa, pelo MAPA e por outras instituições, bem como em **Consultas Públicas internacionais**.



### Codex Alimentarius

A ABIA é a única associação brasileira de alimentos que tem assento no Codex Alimentarius e participa ativamente das discussões sobre padrões internacionais de produção. O Codex Alimentarius é uma coleção de padrões, diretrizes e códigos de práticas relacionados à segurança alimentar, qualidade e comércio de alimentos. Esse conjunto de normas é desenvolvido pela Comissão do Codex Alimentarius, uma entidade conjunta da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO) e da Organização Mundial da Saúde (OMS). Integramos os principais grupos de trabalho do Codex, contribuindo com informações e dados nacionais para elaboração das posições brasileiras, e acompanhando as alterações dos padrões internacionais que podem impactar diretamente os regulamentos nacionais, inclusive participando das reuniões preparatórias que subsidiam as sessões internacionais.

### Mercosul – Comissão de Alimentos

Como uma de suas atividades em âmbito internacional, a ABIA integra as discussões que envolvem temas em pauta na Comissão de Alimentos do SGT-3: Rotulagem (Geral e Nutricional), Aditivos e Coadjuvantes e Contaminantes.

### IFBA – International Food & Beverage Alliance

A ABIA mantém parceria com a IFBA e participou, em 2025, do encontro que abordou o tema “desafios enfrentados pela indústria de alimentos e bebidas”. A International Food & Beverage Alliance - é uma aliança global que reúne grandes empresas multinacionais de alimentos e bebidas com o objetivo de contribuir para agendas de saúde pública, nutrição e sustentabilidade, em alinhamento com organizações internacionais como a OMS. A IFBA atua por meio de compromissos voluntários relacionados à reformulação de produtos, rotulagem nutricional, comunicação responsável e promoção de estilos de vida saudáveis, buscando apoiar políticas públicas e iniciativas globais voltadas à melhoria da alimentação e do bem-estar da população.



World Health Organization



**ALAIAB**

Alianza Latinoamericana de  
Asociaciones de la Industria  
de Alimentos y Bebidas

## **ALAIAB – Aliança Latino-Americana de Associações da Indústria de Alimentos e Bebidas**

A ALAIAB é uma organização composta pelas Associações que congregam as indústrias de alimentos e bebidas da América Latina e do Caribe. Atualmente, conta com vinte e quatro associações de quinze países do hemisfério e participa de fóruns técnicos, científicos ou políticos que exijam interação com a indústria de alimentos e bebidas, em âmbito regional ou internacional.

A ALAIAB faz parte do Conselho Diretor da ALAIAB (Aliança Latino-Americana de Associações da Indústria de Alimentos e Bebidas) que reúne representantes de associações empresariais das diversas sub-regiões das Américas: para a América do Norte, CONMEXICO; para a América Central, CACIA (Costa Rica); e para a América do Sul, Andi Alimentos (Colômbia), Chilealimentos (Chile), COPAL (Argentina) e ABRESA (Peru).

## **CIPAM – Mercosul**

A Associação é também integrante da CIPAM – Coordenação das Indústrias de Produtos Alimentícios e Bebidas do Mercosul - que reúne associações das indústrias de alimentos da Argentina, Uruguai e Paraguai. A organização trabalha para o desenvolvimento do setor, a promoção do intercâmbio comercial e a harmonização regulatória no âmbito do Mercosul.

## INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

### **Contribuição com o Banco Central (DEPEC)**

A ABIA integra as reuniões de conjuntura do Setor de Bens de Consumo Semi e Não Duráveis promovida pelo Departamento Econômico (DEPEC) – Banco Central para Avaliação de cenário econômico com informações da Indústria de Alimentos.

### **Fórum de Diálogo da Reforma Tributária sobre o Consumo**

Participamos do Fórum de Diálogo da Reforma Tributária do Consumo, promovido pela Receita Federal. O evento reuniu diversos setores econômicos e permitiu que a ABIA levasse dúvidas específicas e participasse de debates ao vivo com os técnicos responsáveis pela condução da reforma. A Associação também indicou indústrias associadas para participação no Projeto Piloto da Receita Federal, que tem como objetivo testar o novo módulo de apuração de tributos e contribuir com sugestões práticas para o aperfeiçoamento do sistema.

### **Pacto pela inclusão produtiva e empregabilidade do estado de São Paulo**

Em novembro/2025 a ABIA tornou-se entidade apoiadora do Pacto pela Inclusão Produtiva e Empregabilidade, iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que visa ampliar o acesso da população às oportunidades de trabalho, qualificação profissional e geração de renda. A participação da ABIA reforça seu compromisso com a promoção da empregabilidade e inclusão produtiva, permitindo maior engajamento nas ações do programa.

### **Pesquisa Conjuntural da Indústria de Alimentos**

Publicação mensal da Pesquisa Conjuntural da Indústria de Alimentos, produzida por sistema auditado em modelo black box, assegurando confiabilidade e independência nos resultados. A pesquisa é a principal referência para a avaliação do desempenho econômico da indústria brasileira de alimentos.

### **Informativo de Commodities**

Publicação mensal que consolida análises sobre preços, oferta e tendências das principais matérias-primas utilizadas pela indústria de alimentos. O boletim tornou-se referência para o monitoramento de riscos e apoio às estratégias de suprimentos das associadas em um ambiente global volátil.



## COMÉRCIO EXTERIOR

Em 2025, a ABIA avançou em pautas estratégicas de comércio exterior, reforçando ações de defesa comercial, atuando em alterações tarifárias, promovendo iniciativas de acesso a novos mercados e aprimorando o ambiente regulatório, além de ampliar o diálogo com o governo.

A entidade também trabalhou para garantir o abastecimento de matérias-primas essenciais, apoiando a renovação e ampliação de cotas de importação de insumos como glúten de trigo, óleo de palma, óleo de palmiste e flocos de batata, com acompanhamento técnico junto aos órgãos competentes e suporte às empresas associadas.

**Além disso, a ABIA atuou frente à elevação tarifária de 50% pelos Estados Unidos, elaborando análises técnicas para preservar o acesso das exportações brasileiras e reduzir impactos imediatos para o setor de alimentos.**

### **Adidos Agrícolas e Cooperação Internacional**

A ABIA mantém diálogo ativo com os Adidos Agrícolas para fortalecer a cooperação com as representações brasileiras no exterior, apresentar os principais produtos e temas de interesse das associadas e identificar oportunidades de acesso a novos mercados, além de alinhar agendas de trabalho com foco em inteligência comercial e convergência regulatória. Em 2025, desenvolveu o Projeto de Inteligência de Mercado, em parceria com o MAPA, e o desenvolvimento de instrumentos estratégicos, inclusive no âmbito do PAM-AGRO/APEX, para ampliar a presença internacional da indústria de alimentos.





# ABIA na COP30

## **30ª Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas**

Em 2025, a ABIA foi admitida de forma definitiva como entidade observadora da Organização das Nações Unidas (ONU) durante a 30ª Conferência das Partes (COP30), realizada em Belém (PA), no coração da Amazônia. A Associação acompanhou integralmente o evento, participando das reuniões de negociação e dos diversos eventos paralelos que compuseram a programação oficial e ampliada da conferência, incluindo a Blue Zone, a Green Zone, a Agrizone (Embrapa) e outros espaços temáticos distribuídos pela cidade. Entre os destaques, esteve o painel da CNI sobre a Agenda de Adaptação da Indústria, com a participação da ABIA, ABIT, Embrapa e apresentação de case da associada Nestlé.

A COP30 marcou também a consolidação dos Sistemas Alimentares como eixo central do debate climático, reconhecidos como parte relevante da solução para a crise do clima. Nesse contexto, a indústria de alimentos apresentou, em diferentes painéis e fóruns, iniciativas voltadas à agricultura regenerativa e à recuperação de áreas degradadas. Ao

atuar como entidade observadora, a ABIA reforçou o compromisso e a credibilidade do setor frente às emergências climáticas, além de exercer um papel de conexão entre as discussões governamentais da COP e a agenda de implementação setorial.

No âmbito técnico, a ABIA contribuiu ativamente para a agenda climática, com análises e recomendações nos textos do Plano Clima – Adaptação e Mitigação, nos cadernos de indústria, segurança alimentar, agricultura e pecuária. A Associação também se posicionou de forma consistente em relação ao Marco de Referência para Sistemas Alimentares e Clima, do MDS, apontando fragilidades conceituais, além de colaborar em outras consultas públicas relevantes, como a Taxonomia Brasileira Sustentável.

Outro eixo de atuação relevante foi a agenda de Sistemas Alimentares conduzida pelo Sustainable Business COP – CNI, que reuniu representantes setoriais e empresas do Brasil e do exterior. Como resultado dos debates, o grupo de trabalho elaborou uma cartilha com recomendações do setor privado, direcionada aos negociadores da COP.

## Política Nacional e Economia Circular

A ABIA, como maior associação representativa do setor de alimentos, foi convidada pelo MDIC para integrar o Fórum Nacional de Economia Circular, criado com o objetivo de discutir e propor ações, mecanismos de monitoramento e avaliação da implementação da Estratégia Nacional de Economia Circular. O fórum é formado por 36 representações de ministérios, agências nacionais, instituições públicas e do setor empresarial, sindical e de empreendedorismo, além de organizações da sociedade civil. Os trabalhos continuam em 2026 com uma rica agenda de impacto certo para o setor.

## Tratado Global Sobre Poluição Plástica

Ao longo do ano, participamos de encontros internacionais promovidos pela ALAIAB (Aliança Latino-americana de Associações da Indústria de Alimentos e Bebidas). O objetivo foi contribuir com subsídios para as discussões em torno do texto do Tratado Global sobre Poluição Plástica em desenvolvimento no Comitê de Negociação Internacional (INC), sob a coordenação do PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente). Além disso, a ABIA também contribuiu com discussões e subsídios para o Ministério das Relações Exteriores que representou o governo brasileiro nas negociações.



### Construção do Centro de Transformação – Amigos do Bem

A ABIA está contribuindo para a construção do Centro de Transformação do Amigos do Bem no povoado de Cabelo Duro, em Buíque, no sertão pernambucano. A nova unidade vai atender 400 famílias e 2 mil crianças. A ONG é associada da ABIA e mantém Centros de Transformação nos estados de Pernambuco, Alagoas e Ceará. São unidades com infraestrutura completa de educação e cursos profissionalizantes, que desenvolvem o potencial de mais de 10 mil crianças e jovens.



## 18º CONGRESSO ABIA DE FOOD SERVICE

No dia 6 de novembro foi realizada a 18ª edição do Congresso ABIA de Food Service, um evento já consolidado no calendário do setor de alimentação fora do lar. Com o tema Food Service – Com você em todos os momentos, a programação destacou a presença do food service durante toda a jornada do consumidor – do café da manhã ao happy hour, passando por momentos de pausa e conveniência.

Realizado no campus do Senac Santo Amaro, o evento reuniu mais de 600 participantes para debater os desafios da economia brasileira e como a indústria pode, por meio de parcerias estratégicas com distribuidores, operadores e collabs com outras marcas, alavancar o crescimento desse mercado. E além do conteúdo das palestras e painéis, promovemos o podcast ABIA e Rede Food Service, que entrevistou palestrantes e profissionais do setor.





INSTITUTO  
 **ABIA**  
DE MEIO AMBIENTE





O Instituto ABIA de Meio Ambiente (IAMA) é uma organização sem fins lucrativos que tem o propósito de apoiar as empresas associadas da ABIA no cumprimento de suas obrigações ambientais, além de promover o avanço de práticas alinhadas aos princípios da economia circular, da responsabilidade socioambiental e da governança colaborativa.

Com foco na gestão de resíduos sólidos e no fortalecimento da cadeia de reciclagem, o Instituto desenvolve e articula iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor do setor de alimentos, contribuindo para a destinação ambientalmente adequada das embalagens pós-consumo.

Nesse contexto, o Instituto ABIA de Meio Ambiente exerce um papel estratégico como entidade gestora de sistema de logística reversa de embalagens pós-consumo, habilitada pelo Ministério de Meio Ambiente e Mudança de Clima, sendo responsável por estruturar, implementar coordenar e monitorar esse sistema em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

O Instituto atua ainda como uma plataforma de articulação multissetorial, promovendo o diálogo entre empresas, poder público, entidades setoriais, organizações da sociedade civil e cooperativas e associações de catadores, fortalecendo a capacidade do setor de alimentos de responder de forma integrada aos desafios ambientais, gerar valor compartilhado e contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável do país.

## **Operação**

No âmbito da implementação operacional, essa atuação se materializa nas seguintes frentes estratégicas:

- Gestão de sistema coletivo de logística reversa, voltado à recuperação e reciclagem de embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas associadas;
- Estabelecimento, acompanhamento e reporte de metas progressivas de reciclagem, alinhadas às exigências legais e aos compromissos voluntários do setor;
- Promoção de ações de educação e conscientização ambiental, direcionados à cadeia produtiva e à sociedade;
- Fortalecimento da inclusão socioeconômica de catadores e catadoras de materiais recicláveis, por meio de parcerias e do apoio à estruturação da cadeia da reciclagem.

## **Governança**

O Instituto ABIA de Meio Ambiente opera com um modelo de governança participativa, composto por instâncias de decisão e comitês técnicos que reúnem representantes das empresas associadas e profissionais experientes.

Esse modelo assegura transparência, alinhamento estratégico, qualificação técnica das decisões e rigor na gestão dos recursos. As práticas de governança do Instituto incluem mecanismos formais de controle, monitoramento e prestação de contas, que garantem o uso eficiente, ético e rastreável dos recursos financeiros.



**PRESENTE EM  
24 ESTADOS**

**+64 MIL TONS  
DE EMBALAGENS  
RECUPERADAS**

**264 ORGANIZAÇÕES  
DE CATADORES  
APOIADAS**

## RESULTADOS

Em menos de um ano de atuação, o Instituto ABIA de Meio Ambiente alcançou resultados expressivos que evidenciam sua capacidade de entrega e seu impacto concreto. Presente em 24 estados, o IAMA viabilizou a destinação ambientalmente adequada de mais de 64 mil toneladas de embalagens pós-consumo, contribuindo de forma relevante para a redução de impactos ambientais, incluindo a diminuição das emissões de gases de efeito estufa (CO<sub>2</sub>) associadas a fabricação de novas embalagens.

Do total de embalagens recuperadas, aproximadamente 89% tiveram origem em organizações de catadores de materiais recicláveis, reforçando o papel estratégico do Instituto na promoção da inclusão social e do fortalecimento da economia circular.

Os investimentos realizados junto as 264 organizações de catadores parceiras, direta ou indiretamente, tiveram como foco a estruturação e a sustentabilidade das operações, sendo planejados de forma participativa e alinhados às especificidades regionais. Esse modelo de investimento qualificado promoveu o uso eficiente dos recursos, contribuiu para o aumento da capacidade produtiva das organizações e impulsionou os índices regionais de reciclagem, gerando impactos ambientais, sociais e econômicos positivos.

O IAMA também apoiou a regularização jurídica e contábil de dez organizações informais de catadores de materiais recicláveis, além do fortalecimento de uma rede. Destacam-se duas ações em sinergia com a Coordenadoria Regional de Apoio Comunitário, Inclusão e Mobilização Social (Cimos/ZM) do Ministério Público de Minas Gerais:



## Rede Zona da Mata

**Desafio:** Baixa valorização dos materiais recicláveis vendidos individualmente por cooperativas.

**Ação do IAMA:** Apoio à formalização da Rede Zona da Mata, integrando diversas organizações de catadores.

**Resultados:** Comercialização direta com a indústria recicladora; aumento de até 100% no preço final de venda dos materiais; maior impacto social e econômico na região.

## ASCAMJE

**Desafio:** Catadores trabalhavam em condições precárias, dentro do lixão municipal, sem segurança ou reconhecimento.

**Ação do IAMA:** Apoio à criação da associação.

**Resultados:** Formalização da associação e retirada dos catadores do lixão; garantia de melhores condições de trabalho, renda e dignidade; inclusão produtiva de famílias em situação de vulnerabilidade.



## Selo Amigo do Catador

Como reconhecimento por sua atuação e pelo compromisso com a valorização do trabalho de catadores e catadoras de materiais recicláveis, o Instituto ABIA de Meio Ambiente recebeu, durante a Expocatadores 2025, o Selo "Amigo do Catador", uma das premiações mais tradicionais do setor, que destaca organizações comprometidas com a valorização socioambiental das cooperativas de reciclagem.

Durante o evento, o Instituto ABIA de Meio Ambiente também realizou uma ação especial: a distribuição de 3 mil kits de alimentos. No total, foram destinados 60 mil produtos doados pelas empresas associadas ao Instituto, um gesto de reconhecimento a quem está na linha de frente da logística reversa de embalagens no país.



# **INDÚSTRIAS ASSOCIADAS**



Alimente-se Bem, Viva Bem.



**Kraft Heinz**



Leia o QR Code abaixo e conheça o Conselho Diretor da ABIA



**FAÇA PARTE  
DA ABIA**

**ASSOCIE-SE!**





Ao se associar, a empresa passa a integrar a principal rede de apoio, inovação e promoção do setor, ampliando oportunidades e fortalecendo sua atuação no mercado.


A ABIA é a maior representante das indústrias de alimentos e atua como interlocutora estratégica junto ao poder público e à sociedade. Com equipes especializadas em áreas como regulatório, jurídico, relações governamentais, inteligência de mercado, comércio exterior, sustentabilidade, compliance e comunicação, oferece suporte qualificado e estratégico em frentes essenciais para a competitividade das indústrias.


[contato@abia.org.br](mailto:contato@abia.org.br)





 [abia.org.br](http://abia.org.br)

 [contato@abia.org.br](mailto:contato@abia.org.br)

 Leia o QR code ao lado e conheça outros projetos e números do setor.

